

CONTENIDOS PARA SEPTIEMBRE

MATEMÁTICAS ACADÉMICAS. 3º ESO

1. Reconocimiento de variables estadísticas: cualitativas y cuantitativas (discretas y continuas).
2. Cálculo de frecuencias absolutas, relativas y acumuladas.
3. Elaboración de tablas de frecuencias y porcentajes.
4. Agrupación de datos en intervalos.
5. Media, moda, mediana, rango, varianza, desviación típica, cuartiles y coeficiente de variación.
6. Gráficas estadísticas. Diagrama de barras, histograma, polígono de frecuencias y diagrama de sectores.
7. Problemas de Estadística.
8. Identificación de experiencias aleatorias, sucesos y espacio muestral.
9. Propiedades de la probabilidad.
10. Cálculo de probabilidades mediante la Regla de Laplace.
11. Diagramas de árbol y tablas de contingencia.
12. Problemas de Probabilidad.
13. Operaciones combinadas con números naturales, enteros, fracciones y decimales.
14. Operaciones con potencias de números racionales con exponente entero.
15. Transformación de fracciones en decimales y viceversa.
16. Cálculo de la fracción generatriz de números decimales exactos y periódicos.
17. Notación científica. Operaciones.
18. Transformación de expresiones radicales y operaciones entre ellas.
19. Aproximaciones. Redondeo y Truncamiento.
20. Transformación de expresiones algebraicas. Uso de las igualdades notables.
21. Operaciones elementales con Polinomios.
22. Regla de Ruffini.
23. Cálculo de Raíces de un polinomio.
24. Factorización de un polinomio.
25. Resolución de ecuaciones de primer y segundo grado. Problemas.
26. Resolución de ecuaciones sencillas de grado superior a dos.
27. Resolución de Sistemas de Ecuaciones Lineales. Métodos de Sustitución, Reducción e Igualación. Método gráfico. Problemas.
28. Funciones. Enunciados, tablas, expresión algebraica y gráficas.
29. Interpretación de gráficas.
30. Características de una función: Dominio y Recorrido, Puntos de Corte con los ejes, Continuidad, Crecimiento y Decrecimiento, Máximos y mínimos, Simetrías y Periodicidad.
31. Función lineal. Ecuación de la recta. Pendiente y ordenada en el origen.
32. Funciones cuadráticas. Estudio y representación gráfica.

Los contenidos para la prueba extraordinaria de septiembre son los siguientes:

Criterio 1 y 3

1.- NÚMEROS NATURALES, ENTEROS Y DECIMALES

Operaciones con números naturales. Números enteros. Números decimales.

2.- FRACCIONES

Fracciones, números fraccionarios y números racionales. Forma fraccionaria y decimal de los números racionales. La fracción como operador. Equivalencia de fracciones. Operaciones con fracciones. Problemas con fracciones.

3.- POTENCIAS Y RAÍCES

Potencias. Potencias de exponente cero o negativo. Notación científica. Raíces exactas.

Criterio 4

4.- SECUENCIAS NUMÉRICAS

Sucesiones. Sucesiones definidas de forma recurrente. Progresiones aritméticas. Progresiones geométricas.

5.- EL LENGUAJE ALGEBRAICO

Expresiones algebraicas. Monomios. Polinomios. Identidades.

6.- ECUACIONES DE PRIMER Y SEGUNDO GRADO

Ecuaciones. Ecuaciones de primer grado. Ecuaciones de segundo grado. Resolución de problemas mediante ecuaciones.

7.- SISTEMAS DE ECUACIONES

Ecuaciones con dos incógnitas. Soluciones. Sistemas de ecuaciones. Número de soluciones de un sistema lineal. Método de sustitución. Método de igualación. Método de reducción. Regla práctica para resolver sistemas lineales. Traducción de enunciados a sistemas de ecuaciones.

Criterio 5 y 6

8.- GEOMETRÍA

Elementos y propiedades características de las figuras planas (mediatriz y bisectriz de un segmento, etc.) y de los cuerpos geométricos elementales que encuentra en su entorno, así como sus configuraciones geométricas para resolver problemas contextualizados basados en el cálculo de áreas y perímetros de polígonos y figuras circulares y áreas y volúmenes de cuerpos en el espacio.

Criterio 7 y 8

9.- FUNCIONES Y GRÁFICAS

Las funciones y sus gráficas. Definiciones. Crecimiento y decrecimiento de una función. Máximos y mínimos relativos. Tendencias de una función. Discontinuidades. Continuidad. Expresión analítica de una función.

10.- FUNCIONES LINEALES Y CUADRÁTICAS

Función de proporcionalidad $y = m x$. Gráfica y ecuación de la función de proporcionalidad. La función $y = m x + n$. Recta de la que se conoce un punto y la pendiente. Recta que pasa por dos puntos. Aplicaciones de la función lineal. Problemas de movimientos. Estudio conjunto de

dos funciones lineales. Parábolas y funciones cuadráticas.

Criterio 9

11.- ESTADÍSTICA

Analizar e interpretar la información estadística, valorar su representatividad y fiabilidad, y comparar distribuciones estadísticas. Elaborar informaciones estadísticas para describir un conjunto de datos mediante tablas y gráficas, justificar si las conclusiones son representativas para la población, y calcular e interpretar los parámetros de media, moda, mediana, desviación típica, varianza, etc.

Departamento de Tecnología 2018-2019

Trabajo para superar la materia en la convocatoria de Septiembre 1ºESO, 2ºESO, 3ºESO, 4ºESO, 1ºPMAR, 2ºPMAR, 2º BACH TFL.

De la página tecno12-18.com conocida por el alumno
usuario: ies laoliva fuerteventura Contraseña: 424383

Realizar manuscritos los cuestionarios de 5 de las miniunidades, presentes en TECNO12-18.COM, por cada criterio de evaluación relacionado en las distintas unidades didácticas, de las programaciones de la asignatura publicadas en la página web del Centro les La Oliva.

(<https://drive.google.com/drive/folders/1sV5y-U1SACw-DNgx4ild--stWNATSX2u>)

Entregar en el Aula Taller de Tecnología, el día 3 de Septiembre 2019 de 12:30 – 13:30 h.

Contenidos Lengua 3º ESO

Septiembre

- Categorías gramaticales o clases de palabras.
- Formación de palabras: derivación y composición.
- La Narración y sus elementos
- Relaciones semánticas: sinonimia, antonimia, polisemia, homonimia e hiperonimia.
- Sintaxis: oración simple: clases de sintagmas, sujeto, predicado y complementos del verbo.
- Denotación y connotación
- Sintaxis: Oración simple.

- Ortografía
- El Renacimiento: Garcilaso de la Vega, Fray Luis de León y San Juan de la Cruz.
- La Novela Picaresca: El Lazarillo.

IMPORTANTE:

Se tendrá en cuenta para la corrección y calificación, la ortografía y redacción.

CONTENIDOS SEPTIEMBRE

Inglés 2019

TERCERO DE ESO:

- Adjetivos (comparativos y superlativos)
- Todos los tiempos verbales explicados en el curso con sus respectivas partículas: Presente Simple, Continuo, Pasado simple y continuo y Futuro
- Much, many, a lot of, ...
- Since, ago, for, after, before, just already ...
- Condicionales de Primer, Segundo y Tercer tipo.
- Vocabulario unidades impartidas a lo largo del curso (1 a la 4)

En el examen de septiembre habrá un ejercicio de gramática y vocabulario, listening, reading y writing.

**CONTENIDOS EDUCACIÓN PLÁSTICA EXTRAORDINARIA
SEPT 18-19.**

UD.1 – PERCEPCIÓN Y LECTURA DE IMÁGENES

- Los principios perceptivos básicos. Ilusiones ópticas.
- Efectos visuales: proximidad y semejanza, continuidad, contraste y homogeneidad.
- Funciones de las imágenes.

UD. 2 – ANÁLISIS DE LAS FORMAS

- Cualidades de la forma.
- Clasificación de las formas: naturales y artificiales, geométricas y orgánicas.
- Modalidades de dibujo: boceto, apunte del natural, bosquejo y croquis.

UD. 3 – LUZ Y VOLUMEN

- La luz y las formas: luz natural y luz artificial
- Claves tonales: alta, baja y contrastada.

- El volumen y su representación.
- El claroscuro: zonas de luz y de sombra en los objetos iluminados.

UD. 4 – ELEMENTOS DE EXPRESIÓN

- El punto como elemento expresivo.
- La línea como elemento expresivo.
- El uso del plano para conseguir sensaciones de espacio tridimensional.
- La textura: tipos de texturas. Texturas táctiles y gráficas, naturales y artificiales.

UD.5 – LA COMPOSICIÓN

- Tipos de formato.
- Esquemas compositivos simples y compuestos.
- Ritmo: clasificación y aplicaciones.
- La ley de la balanza.

-

UD. 6– DIBUJO GEOMÉTRICO

- Trazados geométricos básicos.
- Construcción de triángulos.
- Rectas y puntos notables de los triángulos.
- Construcción de polígonos regulares conocido el lado.
- Construcción de polígonos regulares conocido el radio de la circunferencia circunscrita.

UD. 7– SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN

- Obtención de las vistas de piezas sencillas.
- Representación de sólidos a partir de sus vistas.

UD.8 – LENGUAJE AUDIOVISUAL

- Lenguaje audiovisual.
- Lenguaje cinematográfico.

DEPARTAMENTO DE LATÍN

PRUEBA EXTRAORDINARIA DE SEPTIEMBRE

CULTURA CLÁSICA 3ºESO

ALUMNO:

Para superar la materia de CULTURA CLÁSICA en Septiembre, el alumnado deberá realizar una prueba escrita que recogerá los contenidos esenciales trabajados durante el

curso. Esta prueba se ajustará tanto a los criterios de evaluación, como a los estándares de aprendizaje y se considerará superada si tiene una nota media de un cinco.

CONTENIDOS:

- 1.- Los diferentes tipos de escritura y alfabetos de la antigüedad.
- 2.-Identificación de las principales familias de lenguas indoeuropeas.
- 3.-Las lenguas romances o románicas.
- 4.-Principales raíces y étimos griegos y latinos. Principales expresiones latinas.
- 5.-Ubicación en fuentes cartográficas de los puntos geográficos arqueológicos.
- 6.-Los acontecimientos y hechos históricos más significativos de la civilización grecorromana.
- 7.-Los personajes históricos más relevantes de la época clásica.
- 8.-Distinción de los conceptos de mito, leyenda y cuento
- 9.-Descripción de los rasgos, atributos y ámbitos de influencia de los principales dioses y diosas de la mitología grecolatina.
- 10.-Descripción de los héroes y las heroínas, y seres mitológicos más importantes, así como de sus historias, leyendas y ciclos
- 11.-Localización y descripción de los monumentos clásicos más importantes.
- 12.-Las principales formas de organización política y social en Grecia y Roma.

Contenidos mínimos para prueba de Septiembre. Departamento Filosofía.

Ciudadanía (3º ESO):

Tema 1: Sexualidad y afectividad.

. El problema ético-cívico planteado en este tema son las relaciones humanas; la parte histórica versará sobre los distintos tipos de familia; como valor añadido la información; por último, explicaremos la prevención y los métodos anticonceptivos dentro del apartado educación de la salud y las emociones.

Tema 2: El respeto por las diferencias

. El problema ético-cívico planteado en este tema son el rechazo a los homosexuales; la parte histórica versará sobre la represión de la homosexualidad; como valor añadido el respeto; por

último, la prevención de la violencia entre iguales dentro del apartado educación de la salud y las emociones.

Tema 3: Los Discapacitados.

El problema ético-cívico planteado en este tema son la integración de los discapacitados; la parte histórica versará sobre el tratamiento de los discapacitados; como valor añadido autonomía y solidaridad; por último, la prevención de accidentes dentro del apartado educación de la salud y las emociones.

Tema 4: La conquista de los derechos de la mujer.

El problema ético-cívico planteado en este tema es el sexismo; la parte histórica versará sobre el feminismo; como valor añadido la igualdad; por último, los estereotipos dentro del apartado educación de la salud y las emociones.

Tema 5: La educación vial.

El problema ético-cívico planteado en este tema son los accidentes de circulación; la parte histórica versará sobre los medios de transporte; como valor añadido la seguridad; por último, la educación vial dentro del apartado educación de la salud y las emociones.

Tema 6: La diversidad cultural

El problema ético-cívico planteado en este tema es el racismo; la parte histórica versará sobre las migraciones; como valor añadido la diversidad; por último, la diversidad alimentaria dentro del apartado educación de la salud y las emociones.

Tema 7: La Democracia

. El problema ético-cívico planteado en este tema es la conquista de la Democracia; la parte histórica versará sobre la constitución y las autonomías; como valor añadido la participación ciudadana; por último, la participación en el centro escolar dentro del apartado educación de la salud y las emociones.

Tema 8: El consumo.

El problema ético-cívico planteado en este tema es el consumismo; la parte histórica versará sobre la sociedad de consumo; como valor añadido la moderación; por último, los derechos del consumidor dentro del apartado educación de la salud y las emociones.

Tema 9: El problema Norte-Sur.

El problema ético-cívico planteado en este tema es la grieta entre norte y sur; la parte histórica versará sobre los derechos humanos; como valor añadido la solidaridad; por último, el voluntariado dentro del apartado educación de la salud y las emociones.

CONTENIDOS Y CARACTERÍSTICAS DE LAS PRUEBAS EXTRAORDINARIAS DE SEPTIEMBRE ALEMÁN PARA 3º DE E.S.O.

- **FUNCIONES DEL LENGUAJE Y GRAMÁTICA**
 - Oraciones enunciativas.
 - Oraciones interrogativas.
 - Oraciones negativas.
 - Conjugación en presente de los verbos regulares.
 - Conjugación en presente de los verbos irregulares (lesen, sehen, nehmen, schlafen...)
 - Verbos "sein" y "haben" en presente y en pretérito imperfecto.

- Conjugación en presente de los verbos de prefijo separable (einkaufen, fernsehen, mitnehmen...).
- Conjugación en presente de los verbos modales ("können", "mögen", "müssen", "wollen" y "möchten)
- Oraciones con "*deshalb*"
- Expresar gustos y preferencias (*gern, lieber, am liebsten*)
- Pronombres personales en dativo (*mir, dir, ihm...*)
- Formación del imperativo de la 2ª persona de singular
- La preposición *in* + Acusativo (*in den, in die, ins*)
- La preposición *mit* + Dativo (*mit dem, mit der*)
- La preposición *zu* + Dativo (*zum, zur*)
- La preposición *nach* + (Nombre de ciudades/países sin artículo)
- La preposición *zu*+ Dativo (para expresar que se va a casa de alguien)
- Dar indicaciones sobre cómo se llega a algún lugar en la ciudad
- Hablar sobre los medios de transporte.
- Hablar sobre el estado de salud.
- Explicar cómo se siente uno, desde cuándo (conversación en la consulta del médico)
- Expresar buenos deseo (*gute Besserung*)
- Los pronombres personales en acusativo
- Explicar lo que se quiere hacer y pedir consejo

•

• LÉXICO

- Vocabulario relativo a las actividades de ocio: navegar, coleccionar...
- Vocabulario relativo a los lugares o edificios en la ciudad: parque, ayuntamiento, hospital...
- Vocabulario relativo a los medios de transporte (metro, coche, avión...)

La prueba constará de tres apartados: gramática y vocabulario, expresión escrita

y comprensión escrita. Cada uno de ellos deberá estar aprobado individualmente para considerar aprobada la prueba. La calificación global será expresada sobre un total de 10 puntos y la nota mínima para aprobar la materia será de un 5.

Contenidos mínimos a tener en cuenta para superar la materia de Geografía e Historia en 2ESO para Septiembre.

El temario que va a caer para septiembre va desde el tema 1 al tema 16 del libro trabajado en este curso. Puntos más relevantes a tener en cuenta:

- La Prehistoria.
- Mesopotamia, Egipto, Roma, Grecia.
- Pueblos prerromanos, Roma y su legado.
- Hispania Romana.
- Canarias en la antigüedad.
- Mundo antiguo.
- Al-Andaluz.
- El feudalismo.
- Orígen de los reinos peninsulares.
- La Europa medieval.

PLAN DE RECUPERACIÓN DE 3º DE E.S.O DE INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL

- Se adjuntan dos supuestos a realizar y entregar en septiembre.

ORGANIZAR Y PLANIFICAR VIAJE DE IDIOMAS

Preparar un viaje para practicar y aprender inglés que se desarrolle dos semanas en Dublín y dos semanas en Londres para los grupos de 3º de la ESO. Deben seleccionarse fechas no coincidentes con las evaluaciones a lo largo del curso.

El viaje se realizaría en dos fases (en cada fase se regresa a Fuerteventura):

1º Fase: Viaje y estancia de dos semanas en Dublín. 2º Fase: Viaje y estancia de dos semanas en Londres.

- Hacer Portada con foto de las dos ciudades a visitar, grupos que irían al viaje, nombre del instituto y de los emprendedores del viaje (Nombre de los miembros del grupo que realizan el viaje). Fases del viaje y fechas de cada una.
- Hacer una breve descripción de cada una de las ciudades, principales centros culturales, costumbres del país, etc.
- Hablar de la academia en la que estudiarían, nombre, su calidad, certificaciones (calidad, Trinity,...), ubicación (mapa), teléfonos, página web, trayectoria, premios, como es el edificio y equipamiento (añadir fotos, nº aulas,...), niveles que imparten etc

➤ **ALOJAMIENTO:**

- **1ª Opción: Familia locales.** Breve explicación de cómo son seleccionadas, características de las habitaciones, cercanía a la academia de idiomas, comidas, transporte a la academia y tiempo, etc.
- **2ª Opción: Apartamentos.** Localización (foto), dirección, teléfonos, página web, características de las habitaciones, cercanía a la academia, comidas, transporte a la academia y tiempo, etc.
- **3ª Opción: Hotel.** Localización (foto), dirección, teléfonos, página web, características de las habitaciones, cercanía a la academia, comidas, transporte a la academia y tiempo, etc.

➤ **SERVICIOS ACADÉMICOS:**

Turno de estudio, descansos, duración de las clases, horas totales que se impartirán, si se realizan test de nivelación, alumnos por clase, certificado de asistencia, otros servicios como wifi ...

➤ **PROGRAMA DE ACTIVIDADES:**

Viajes por la ciudad, visitas museos, teatros, danza, ópera, actividades culturales, etc (actividades en el tiempo libre). Siempre se hará al menos una actividad de tarde si el curso es de mañana o por la mañana si el curso es de tarde.

➤ **TRASLADOS:**

Aeropuertos tanto de salida como de llegada en ambos destinos. ¿Cómo se realizarán?

➤ **CRONOGRAMA GLOBAL DEL VIAJE.**

| | Sábado | Domingo | Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes | Sábado |
|-------------|--|----------------------------|----------------------|---------------------------|-------------------------|----------------------------|----------------------|-------------------------------------|
| 9:00-12:15 | Llegada a Dublín Bienvenida de las familias | Tiempo libre | Clases de inglés. | | | | | Despedida y Regreso a Fuerteventura |
| 12:15-13:30 | | Visita a Galería Hugh Lane | Almuerzo | | | | | |
| 13:30-17:30 | | | Tour a pie en Dublín | Excursión medio día Howth | Visita al Museo Vikingo | Tarde de compras en Dublín | Excursión a Malahide | |
| 17:30-19:30 | | Cena | | | | | | |
| 19:30-22:00 | | Noche en familia | Noche en familia | Noche en familia | Noche en familia | Música y baile irlandés. | Noche en familia | |

➤ **PRESUPUESTO**

| | COSTE |
|---|--------------|
| 1) Alojamiento y comidas | |
| Academia en Dublín | |
| <u>1ª Opción:</u> Familia locales. | |
| <u>2ª Opción:</u> Apartamentos | |
| <u>3ª Opción:</u> Hotel | |
| Academia en Londres | |
| <u>1ª Opción:</u> Familia locales. | |
| <u>2ª Opción:</u> Apartamentos | |
| <u>3ª Opción:</u> Hotel | |
| 2)Clases de inglés | |
| Academia en Dublín | |
| Academia en Londres | |
| 3) Programa de actividades culturales y de esparcimiento (Desglosada por actividad | |
| 4) Excursiones guiadas (Desglosadas) | |
| 5) Traslados al aeropuerto | |
| 6) Traslados a la academia | |
| 7) Seguro de viaje, médico y responsabilidad civil | |
| 8) Vuelo | |
| TOTAL COSTE | |

Nota: Se deben buscar los vuelos reales e intentar que sean lo más económicos posibles, además de incluir una copia de la pantalla de la web en la que comprarán los billetes y que muestre el precio final, del coste del curso, del alojamiento, etc. Todo o lo máximo posible debe quedar acreditado.

Elaboración de un plan para la creación de una empresa.

Elaborar un plan de empresas que contemple los siguientes apartados que se relacionan:

Condicionantes del Trabajo:

- **Trabajo impreso a ordenador** con portada, índice, paginado, buena presentación.

Apartados a incluir:

PORTADA (Incluir logotipo de la empresa) + ÍNDICE.

El logotipo lo puedes crear en el

Paint o en la página web: <https://>

www.freelogoservices.com/es

1.- INTRODUCCIÓN

Nombre de la empresa y brevemente en qué consiste el trabajo.

1.1. LA IDEA DE LA EMPRESA

Toda empresa nace de una idea acerca de un producto o servicio que permitirá satisfacer la necesidad de alguien: el futuro cliente de la empresa. Aunque la originalidad no es un requisito imprescindible para la creación de una empresa, puede ser un factor importante para su éxito. Crear una empresa exige, como condición inexcusable, trabajo, no genialidad.

La idea sobre la que se apoya nuestro negocio se puede resumir en los siguientes términos (debemos reflexionar acerca de los rasgos originales de la idea en comparación con negocios parecidos ya existentes, el riesgo que asumimos con la creación de la empresa, etc.; intentando mostrarnos lo más realistas posible):

.....
.....
.....

2.- EL ANÁLISIS DEL MERCADO

2.1.- LA IDENTIFICACIÓN DEL MERCADO Y SU SEGMENTACIÓN

El mercado está constituido por aquellos clientes (individuos u organizaciones) que verían o podrían ver satisfecha una necesidad o deseo con el producto o servicio que nuestra empresa va a comercializar. No sólo interesa conocer quiénes y cuántos son esos clientes, sino a cuánto asciende su volumen global de compras (demanda) y qué otras empresas satisfacen la misma necesidad o deseo con sus propios productos o servicios (competidores).

Nuestros posibles clientes son (delimitar conforme a criterios demográficos, geográficos, etc., el grupo de clientes -segmento- a los que vamos a dirigir nuestra oferta), y ascienden a un número aproximado de en total.

El total de compras que realizan estos clientes respecto al producto o servicio que va a comercializar nuestra empresa se estima en €, aproximadamente.

Los principales competidores directos (aquellos que venden un producto o servicio similar al nuestro) presentes en el mercado son los siguientes, de los que destacan fundamentalmente

2.2.- LOS OBJETIVOS GLOBALES DEL MÁRKETING

Los objetivos globales de marketing se definen a partir de las ventas, cifra que se obtiene multiplicando el número de productos o servicios que vendemos por el precio unitario de venta. La definición cuantitativa de este objetivo permite establecer las metas hacia las que deben orientarse todos los esfuerzos y recursos de la empresa, no sólo de marketing, sino también del resto de áreas o funciones de nuestra organización. Es necesario definir un horizonte temporal para su consecución.

Las ventas que deseamos alcanzar se estiman en €, en un horizonte temporal de

2.3.- POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA¹

El posicionamiento hace referencia a la forma en que deseamos que los clientes perciban nuestra oferta frente a los competidores. No se trata de dejar al azar la percepción, sino que ésta resulte como consecuencia de nuestros mensajes y acciones de marketing. La consecución de los objetivos definidos depende en gran medida de esa percepción, pues para un cliente lo realmente importante no es aquello que la empresa dice que ofrece, sino la forma en que es percibida dicha oferta por aquél. Este hecho, precisamente, permite distinguarnos de los competidores a los ojos de los clientes, pues éstos jerarquizan las distintas ofertas en virtud de los criterios más significativos desde sus puntos de vista. Por ello, debemos intentar que nuestro producto o servicio sea "preferible", es decir, que esté bien posicionado ante los clientes respecto a los productos o servicios de la competencia.

Deseamos que nuestra oferta sea percibida por los clientes de la siguiente forma (definir el posicionamiento con el mayor detalle posible, indicando aquellos aspectos en los que deseamos que sobresalga nuestra oferta tal y como la deben percibir los clientes, y ello en comparación con las ofertas de nuestros competidores):

¹ A título de ejemplo, pues depende del tipo de producto o servicio que vendamos, indicar si deseamos que éste sea percibido como barato o caro, de alta calidad o calidad media, duradero, atractivo, fácil de emplear por parte del cliente, seguro, cómodo, asequible en la forma de pago, si lo puede encontrar fácilmente en cualquier establecimiento comercial, etc.

3.- EL DISEÑO DE LA OFERTA

3.1.- LA DIMENSIÓN DE LA EMPRESA

El concepto de dimensión hace referencia al tamaño de la empresa, pero no desde el punto de vista físico, sino en cuanto a su volumen de capacidad productiva. Generalmente, los indicadores empleados para su valoración son el volumen de facturación de la empresa y el número de trabajadores en plantilla. En función de estos criterios, podemos distinguir entre grandes empresas y PYMES (pequeñas y medianas empresas).

La previsión del volumen de ventas de nuestra empresa es de €.

El número de empleados que necesitamos es

Para la/s actividad/es que vamos a llevar a cabo, sería ventajoso establecer un acuerdo de colaboración con la empresa, con la intención de utilizar sus sistemas de distribución de productos o servicios, o bien, de reducir nuestros costes.

3.2.- LA LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA

La localización de la empresa es el lugar elegido por el empresario para situar su actividad.

El lugar (país, región, ciudad, etc.) en el que vamos a establecer nuestro negocio es:

.....

El sitio concreto (zona/s, calle/s, etc.) elegido para la apertura del negocio es:

.....

El número de locales que necesitamos utilizar es

Nuestras fuentes de abastecimiento (proveedores) están situadas en

.....

Nuestros clientes se encuentran en.....

La legislación (jurídica y fiscal) que afecta a nuestra empresa es

.....

3.3.- LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE LA EMPRESA

La estructura organizativa de la empresa muestra las características relativas a los puestos de trabajo, e identifica cómo se comportan las personas dentro de la organización. Para que estos dos conceptos puedan convivir, necesitan un nexo de unión que les permita estructurar sus relaciones. Éste no es otro que el esqueleto o armazón de la empresa que se conoce con el nombre de 'organigrama'.

Las funciones que desarrollarán nuestros empleados son:

1. Empleado.....Cargo.....Funciones.....

2. Empleado.....Cargo.....Funciones.....

3. Empleado.....Cargo.....Funciones.....

- Buscar en internet qué es un organigrama y hacer el de la empresa.

3.4.- GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

La gestión de los recursos humanos se puede definir como una serie de actividades relacionadas con el personal y encaminadas a lograr los objetivos de las organizaciones. Con tal fin se realizan las siguientes actividades: definición de puestos, reclutamiento de personal, selección de personal, evaluación y compensación.

La selección del personal de nuestra empresa se realizará de acuerdo a los siguientes requisitos:

.....

El perfil de las características profesionales y personales de nuestros futuros empleados es el siguiente:

.....

4. EL PLAN DE MARKETING

Desde el punto de vista que nos interesa, definiremos el plan de marketing como aquel documento que contiene el objetivo de ventas que deseamos alcanzar, así como la forma en que vamos a intentar conseguirlo. Para este último punto, debemos analizar nuestro producto/servicio, el precio de venta, la distribución de aquél y la comunicación comercial.

Nota: el objetivo de ventas fue definido en el capítulo 2; por ello, centraremos nuestro análisis en la forma de alcanzar el mismo.

4.1. POLÍTICA DE PRODUCTO O SERVICIO

Debemos analizar el/los producto/s o servicio/s que vamos a vender, en función del posicionamiento que hayamos definido, así como todos aquellos aspectos relacionados con el/los mismo/s.

Definimos el/los producto/s o servicio/s que vamos a comercializar de la siguiente forma (se trata de establecer sus características y la finalidad que satisfacen):

.....
.....
.....

La marca² (nombre de marca) que vamos a emplear para distinguir nuestro producto de la competencia es

.....

El logotipo que emplearemos para distinguir nuestra única marca vendrá representado de la siguiente forma (dibujarlo):

4.3. POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN

La distribución tiene por finalidad establecer la mejor forma de llevar los productos o servicios que vende una empresa desde los centros de fabricación o generación hasta los lugares donde pueden ser adquiridos o consumidos por los clientes. Para convencer a los intermediarios de que colaboren con una firma en distribuir su producto o servicio es necesario ofrecer un margen o ganancia para el distribuidor que sea atractivo.

Los distribuidores que van a vender nuestro producto o servicio se agrupan de la siguiente forma⁴:

.....
.....
.....

Por término medio, el margen o ganancia de nuestros distribuidores asciende a €.

4.4. POLÍTICA DE COMUNICACIÓN

La comunicación comercial permite enviar mensajes informativos y persuasivos sobre nuestra oferta a los clientes de la empresa. Las principales herramientas de comunicación son la publicidad, el equipo de vendedores y la promoción de nuestro producto o servicio.

Las actividades publicitarias que vamos a realizar se resumen en las siguientes:

.....
.....
.....

La organización de nuestros vendedores y la forma en que van a presentar el producto o servicio se resume de la siguiente forma:

.....
.....
.....
.....

4. Se trata de trazar tantos recorridos como deseemos para que uno de nuestros productos o servicios llegue desde nuestra empresa hasta el cliente final.

5.- Análisis DAFO

- Debilidades de la empresa (interno)
- Fortalezas de la empresa (interno)
- Oportunidades de la empresa (externo)
- Amenazas de la empresa (externo)

6.- Competencia

Incluye al menos 3 o cuatro empresas que vendan un producto similar al tuyo y habla un poco de cada una.

**CRITERIOS DE
EVALUACIÓN 1-2-3**

1. Tomar decisiones para la resolución de problemas, eligiendo opciones de forma independiente y razonada, reconociendo sus fortalezas y debilidades personales ante las tareas encomendadas y en diversas situaciones propuestas, confiando en sus recursos personales y recurriendo a ayuda selectivamente con responsabilidad y asunción de las consecuencias.

2. Comunicar y negociar de forma efectiva las propuestas personales y de grupo realizadas para la planificación y programación de tareas, a través del desarrollo de las etapas de que consta, el establecimiento de puntos de control y de la proposición de estrategias de mejora en cada una de ellas, valorando el planteamiento y la discusión en la interacción con los demás, ejerciendo el liderazgo de manera positiva, organizando el trabajo en común y aplicando adecuadamente las técnicas de resolución de conflictos.

3.- Proponer soluciones y posibilidades divergentes a las situaciones planteadas, utilizando los recursos de modo novedoso y eficaz, y empleando conocimientos previos con iniciativa, para transferirlos a situaciones nuevas en ámbitos diferentes y valorando su adecuación par anticipar resultados con talante crítico.

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN 4 -
5 y 6**

4.- Diferenciar la iniciativa emprendedora de la persona emprendedora y de la empresaria, de manera que las relaciona con las cualidades personales, la capacidad de innovar y asumir riesgos, y la responsabilidad social implícita; analizar las carreras, las oportunidades y los itinerarios formativos que emprendieron distintos profesionales en distintas circunstancias vitales valorando las posibilidades de iniciativa emprendedora e “intraemprendimiento” en cada una de ellas

5.- Proponer proyectos de negocio analizando el entorno externo de la empresa y asignando recursos materiales, humanos y financieros de modo eficiente, aplicando ideas creativas y técnicas empresariales innovadoras.

6.- Aplicar sistemas de evaluación de procesos en los proyectos previamente elaborados por el equipo de trabajo, empleando las habilidades de toma de decisiones, negociación y liderazgo en la interacción con los demás, y analizando el impacto social y medioambiental del negocio

de acuerdo a principios éticos socialmente responsables.

• La materia: el átomo

- Clasificación de los sistemas materiales.
- Teoría atómica de Dalton.
- Naturaleza eléctrica de la materia.
- Las partículas que forman el átomo.
- Modelos atómicos.
- Identificación de los átomos.
- Isótopos.
- Iones.
- Radiactividad.
- La energía nuclear.

• Elementos y compuestos químicos

- Los elementos químicos.
- Configuración electrónica de los elementos.
- Diagrama de Lewis.
- La tabla periódica de los elementos.
- Enlace químico.

• Las magnitudes y sus unidades

- Múltiplos y submúltiplos.
- Cambio de unidades por factores de conversión.

• Formulación y nomenclatura inorgánica

- Formulación y nomenclatura inorgánica de óxidos, hidruros, hidrácidos y sales binarias.

• Los cambios químicos

- Transformaciones de la materia: cambios físicos y cambios químicos.
- Concepto y características de una reacción química.
- Teoría de las colisiones.
- Velocidad de una reacción química. Factores que la afectan.
- Masa atómica y masa molecular.
- Ley de conservación de la masa o de Lavoisier.
- Ecuaciones químicas. Ajuste.
- La química y el medio ambiente.

• El movimiento.

- Estudio del movimiento: sistema de referencia, posición, trayectoria, espacio recorrido, desplazamiento.
- Velocidad media y velocidad instantánea.
- Movimiento rectilíneo uniforme.
- Aceleración.
- Movimiento rectilíneo uniformemente variado.

• Las fuerzas

- Las fuerzas y sus efectos.
- Composición de fuerzas. Fuerza neta.
- Leyes de la dinámica.

- Tipos de fuerzas en la naturaleza.
- El peso.
- Fuerza de rozamiento.

BIOLOGÍA Y GEOLOGÍA 3º ESO SEPTIEMBRE 2019

• La organización del cuerpo humano

- Niveles de organización del cuerpo humano.
- Homeostasis.
- La célula. Estructura de una célula.
- Las células se diferencian y se especializan.
- Tejidos, órganos, aparatos y sistemas.
- Los aparatos y sistemas del cuerpo humano.

• La nutrición y el aparato digestivo

- Nutrición y alimentación. Clasificación de los nutrientes (macronutrientes y micronutrientes)
- Dieta equilibrada. Cómo equilibrar el consumo y el gasto energético.
- La dieta mediterránea. Otras dietas.
- Problemas de salud asociados a la alimentación
- El aparato digestivo. Función, órganos y glándulas del aparato digestivo.
- Etapas de proceso digestivo.
- La digestión. Enzimas de la digestión.
- La absorción.
- Las enfermedades del aparato digestivo.

• La regulación del medio interno

- La sangre y el aparato circulatorio. Composición de la sangre y vasos sanguíneos.
- El corazón y la circulación sanguínea. La circulación menor y mayor.
- Enfermedades del aparato circulatorio.
- El aparato respiratorio. La ventilación pulmonar.
- El intercambio de gases.
- La respiración celular.
- Enfermedades del aparato respiratorio.
- El aparato excretor: la excreción, los órganos excretores y el aparato urinario.
- Enfermedades del aparato urinario.

• Percepción y coordinación

- Coordinación: sistema nervioso y hormonal.
- Propagación del impulso nervioso.
- Sistema nervioso central.
- Lesiones cerebrales y medulares.
- Sistema nervioso periférico.
- Tipos de respuestas: acto involuntario y acto voluntario.
- Enfermedades del sistema nervioso.
- El sistema nervioso y las drogas.
- El sistema endocrino. Principales glándulas y hormonas.
- Funciones y alteraciones del sistema hormonal.

• Reproducción humana y sexualidad

- El aparato reproductor masculino. Los espermatozoides.
- El aparato reproductor femenino. Los óvulos.

- El ciclo reproductor femenino, la fecundación y el desarrollo del embrión.
- El desarrollo fetal. La gestación y el parto.
- Los métodos anticonceptivos.
- La reproducción asistida
- Las enfermedades de transmisión sexual.